

お店の前から、 お部屋の見学へ。

電子看板「集客くん」の活用提案



01

目にとまる

写真や動画で紹介

02

相談しやすい

スマホで予約を申し込む

03

手間がへる

紙の貼り替えを減らす

電子看板は、お店の前でお部屋を紹介するスタッフです。

※イラストは活用イメージです。実際の機器・表示画面とは異なります。

01 お困りごとを、こう変えます

紙を貼り替える毎日から、画面でお知らせ。

パソコンで写真や文字を変えて、お店の画面へ。

今は… 紙の準備と貼り替えが大変



導入後は… パソコンから更新



印刷・貼り替えの手間を減らす

画面の写真や文字を入れ替えて、お知らせできます。

お部屋の魅力が伝わる

室内の動画で、暮らしの様子をイメージできます。

大家さんにも呼びかける

「空室や管理のご相談もどうぞ」と表示できます。

※パソコンからの更新には、対応する配信システムと通信環境が必要です。

02 お客様から連絡が来るまで

「見てみたい！」を、スマホで申し込み。

お店が閉まっている時間にも、予約の入口を用意します。

「このお部屋、気になる！」と思ったら…



1

お部屋を知る

店頭の写真や動画を見る

2

スマホで申し込む

QRから希望日時を入力

3

お店が連絡する

メールを見て日時を相談

内見予約の体験はこちら

スマホのカメラで読み取ってください。

お店が希望日時を確認して、
お客様へ連絡します。

※申し込みだけで、日時が確定する仕組みではありません。



03 はじめ方と、お問い合わせ

まずは、お店に合う使い方を相談。

1



置き場所を決める

屋外・窓の内側・店内

2



見せる内容を決める

お部屋の写真・動画・QR

3



反応を確かめる

相談や予約が何件来たか

続けるために決めること

- ・更新する人を決め、募集が終わったお部屋は画面から外します。
- ・物件広告に必要な情報を表示します。
- ・夜の明るさと、画面をつける時間を決めます。
- ・予約の通知先メールと、お客様へ連絡する担当を決めます。

目標は「相談が増える」「作業が減る」こと。

設置場所や表示内容に合わせて、ご提案します。

デジタルサイネージ「集客クン」

株式会社オーエフシステム

0120-911-190

syukyakukun.com

※効果は立地・表示内容・運用によって異なります。